



## **Пояснительная записка**

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Программа дополнительного образования «Незнайка в стране финансов» составлена на основе программы «Занимательные финансы. Азы для дошкольников» под редакцией Стахович Л.В., Семенковой Е.В., Рыжановской Л.Ю. и примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание для дошкольников 5-7 лет» Банк России.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее - ФГОС ДО), утверждённым приказом Минобрнауки России № 1155-ФЗ от 17.10. 2013 г.

### **Актуальность**

Необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднения, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком знаний и навыков в области финансов.

Под словом «финансы» в данном конкретном случае следует понимать всю совокупность личных и семейных денежных средств, которыми будет распоряжаться человек в течение жизни.

Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения.

Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность ДОО основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

Пассивное, безответственное поведение в сфере личных и семейных финансов выступает главной причиной денежных проблем и неудач во взрослой жизни. Правильное отношение к деньгам закладывается в детстве. Человек с рациональным отношением к деньгам выберет наиболее подходящую финансовому устройству общества стратегию финансового поведения.

С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 5-7 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального

обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, содержит определение финансовой грамотности как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение).

Применительно к дошкольнику, находящемуся на начальном этапе жизненного цикла, закладываемые способности управления финансами являются ничем иным, как способностями, непосредственно влияющими на его будущее материальное благополучие. Поэтому на этапе обучения детей дошкольного возраста правильнее говорить о формировании азов финансовой грамотности.

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач.

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.

## **Цель и задачи реализации Программы.**

**Цель реализации Программы:** формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

### **Задачи реализации Программы:**

#### **1. Образовательные:**

- познакомить детей с денежной сферой жизни;
- раскрыть взаимосвязь понятий: труд - продукт (результат труда) - деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченного ресурса, труда как честного способа их заработать;
- сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;
- подготовить к принятию своих первых финансовых решений;
- заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- научить соотносить понятия надо, хочу и могу;
- обогатить словарный запас и познакомить с понятиями: *трудиться, работать и зарабатывать; деньги, доходы; покупать, тратить, расходовать, транжирить; откладывать, копить, сберегать; одалживать, занимать, отдавать, возвращать; планировать, экономить;*
- способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;
- подготовить детей к жизненному этапу, когда будут появляться карманные (личные) деньги.

#### **2. Развивающие:**

- активизировать коммуникативную деятельность детей;
- стимулировать интерес к изучению мира финансов;
- сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;

#### **3. Воспитательные:**

- способствовать повышению ответственности и самоконтроля - качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;

## **Принципы формирования Программы**

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;
- построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;

- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;
- сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьёй;
- приобщение детей к социокультурным нормам;
- формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;
- возрастная адекватность дошкольного образования;
- учёт этнокультурной ситуации развития детей.

### **Образовательные области Программы**

В соответствии с требованиями ФГОС ДО образовательная деятельность в ДОО должна обеспечивать развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывать все образовательные области: социально-коммуникативное развитие; познавательное развитие; речевое развитие; художественно-эстетическое развитие; физическое развитие.

Экономическое воспитание целесообразно включать в следующие образовательные области:

**Социально-коммуникативное развитие** предполагает усвоение дошкольниками норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, связанные с отношением к личным и семейным финансам. Развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками может и должно строиться с использованием различных ролевых моделей, тесно связанных с ведением домохозяйства.

Практические занятия экономического воспитания способствуют активному становлению самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий, а также развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формированию готовности к совместной деятельности со сверстниками.

Социально-коммуникативное развитие дошкольника при изучении основ финансовой грамотности обеспечивает формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества, уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых; создает возможности для обучения приемам безопасного рационального поведения в социуме на примерах из сказок и иных источников, где демонстрируется ошибочное поведение героев.

**Познавательное развитие** осуществляется через исследование ребенком себя и мира вокруг, включая финансовую и социальную сферу. Оно предполагает развитие интересов детей, их воображения и творческой активности, формирование первичных представлений об объектах окружающего мира и их свойствах (форме, цвете, размере, материале, количестве, пространстве и времени, причинах и следствиях и др.), основных понятиях (деньги, экономия, сбережения и пр.).

**Речевое развитие** как компонент активного коммуникативного поведения является важнейшим элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений взрослых. При помощи речи дошкольник овладевает конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми. Речевое развитие предполагает владение речью как средством общения и культуры; обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи, речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи, знакомство с детской литературой и понимание текстов различных жанров.

**Художественно-эстетическое развитие** очень важно в процессе изучения основ финансовой грамотности и предполагает формирование эстетического отношения к окружающему миру, включая сферы труда, общественной жизни, быта. Эстетическое воспитание занимает особое место в системе образования детей дошкольного возраста и играет важную роль в общем развитии ребенка, способствует развитию воображения и фантазии, формированию эстетических чувств и ценностей, ценностных ориентаций, в процессе обсуждения художественных произведений развивается устная речь.

В процессе физического развития совершенствуются двигательная деятельность детей, равновесие, координация, крупная и мелкая моторика обеих рук, формируются представления о разных видах спорта, навыки подвижных игр, закладываются основы здорового образа жизни, его основные нормы и правила (в питании, двигательном режиме, закаливании, при формировании полезных привычек и др.).

### **Организация образовательной деятельности**

Программа дополнительного образования «Незнайка в стране финансов» разработана для детей старшего дошкольного возраста 5 – 7 лет.

Срок реализации Программы - 2 года.

Занятия по Программе проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня.

Продолжительность занятий: для детей старшей группы (5 – 6 лет) – 25 минут; для детей подготовительной к школе группы (6 – 7 лет) – 30 минут.

Количество детей в каждой возрастной группе – 12.

### **Формы образовательной деятельности**

В Программе используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками образовательного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия- исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие **формы и методы** реализации:

- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- практические (исследование, моделирование и др.).
- игровые (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.).

### **Взаимодействие с семьями дошкольников**

Для достижения единства целей и задач воспитания ребёнка в Программе предусмотрено содержательное взаимодействие детского сада и семьи. Программа предусматривает активное приобщение родителей к образовательному процессу.

Взаимодействие с семьями дошкольников	Формы взаимодействия	Периодичность сотрудничества
Единое образовательное пространство	Проведение семинаров, бесед, папки-передвижки, пособие для родителей «Финансовая культура в семье», семейные конкурсы, мероприятия в рамках проектной деятельности, открытые занятия, выставки, ярмарки.	В течение года
Широкое информационное поле	Консультации, тематические памятки для родителей, информационные альбомы и тематические стенды, выставки, опубликование новостей на сайте детского сада.	Не реже 1 раза в месяц
Создание условий	Помощь в создании предметно-развивающей среды.	По мере необходимости
Наблюдение и контроль	Изучение и учёт интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование ( <i>Приложение 3</i> ), опросы, индивидуальные беседы.	В течение года

### **Планируемые результаты освоения Программы**

Специфика дошкольного возраста не позволяет требовать от ребёнка достижения конкретных образовательных результатов и обуславливает необходимость определения результатов освоения образовательной программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры дошкольного образования предназначены для педагогов и родителей. Их необходимо воспринимать как возрастные характеристики возможных достижений ребёнка и направление воспитательной деятельности взрослых.

**Старший дошкольный возраст 5 – 6 лет:**

- дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
- уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт–деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;
- видят красоту человеческого творения;
- признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчетливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
- ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях; контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

#### **Подготовительная к школе группа 6 – 7 лет:**

- дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
- интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;
- владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;
- приобретают такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться
- успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;
- проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
- проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи.

### **Список используемой литературы**

1. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. Банк России. М.: 2018

**Перспективное планирование по Программе «Незнайка в стране финансов» с детьми старшей группы (первый год обучения 5-6 лет).**

Месяц	Неделя	Тема	Задачи
<b>СЕНТЯБРЬ</b>	1 неделя	Введение в мир экономики. Знакомство с Незнайкой	Установить контакт с ребенком, выявить элементарные экономические знания
	2 неделя	Разнообразие потребностей современного человека.	Формировать у детей понимание, что такое потребность, в чем она выражается.
	3 неделя	Потребности в пище, воде, воздухе, тепле.	Формировать у детей умение беречь хлеб, воду, тепло, свет. Правило: «Ничего не трогать зря». Воспитывать у детей культуру деятельности, навыки личной гигиены.
	4 неделя	Рождение новых вещей.	Закрепить у детей умение правильно использовать все, что необходимо нам в повседневной жизни; умение продлевать жизнь вещам, которыми пользуются дети.
<b>ОКТЯБРЬ</b>	1 неделя	Безопасность и сохранение здоровья.	Формировать у детей бережное отношение к здоровью, привычку к здоровому образу жизни.
	2 неделя	Потребность в общении и уважении	Формировать у детей доброжелательное отношение к сверстникам и взрослым, уяснить понятия: «можно», «нельзя». Предложить детям объяснить пословицы: «Вместе тесно, а врозь скучно», «От приветливых слов, язык не отсохнет».
	3 неделя	Проявление интересов.	Формировать у детей правильное отношение к интересам сверстников; понимание, что каждый человек имеет право делать то, что ему интересно. Решение проблемных ситуаций.
	4 неделя	Подарок для друга.	Уточнить представления детей о подарке как способе выражения бескорыстного уважения к окружающим. Воспитывать желание разделять радость друга.
<b>НОЯБРЬ</b>	1 неделя	Полезные и вредные привычки.	Закрепить знания детей о том, какую пользу приносят привычки и навыки взрослым и детям. Воспитывать у детей культуру общения, навыки личной гигиены, желание поддерживать порядок в

			группе.
	2 неделя	Потребность человека и животных	Проанализировать потребности человека. Развивать представления детей о потребностях растений и животных. Могут ли они быть одинаковыми, чем отличаются.
<b>ДЕКАБРЬ</b>	1 неделя	Предметы, необходимые для жизни.	Учить детей выбирать предметы, необходимые для жизни на необитаемом острове. Воспитывать бережное отношение к вещам.
	2 неделя	Что такое ресурсы.	Дать детям понятие «ресурсы». Формировать у детей бережное отношение к живой природе – природа нужна человеку. Учить бережно относиться ко всему.
	3 неделя	На благо человека.	Закрепить знания детей о бережном отношении ко всему, что создано природой. Объяснить детям, что для экономических ресурсов нужны природные ресурсы. Природа кормит человека, поэтому человек должен беречь природу.
<b>ЯНВАРЬ</b>	1 неделя	Труд – важное условие в жизни человека.	Уточнить знания о труде, трудолюбии. Вспомнить пословицы о труде. Воспитывать у детей уважение к труду взрослых и детей.
	2 неделя	Все профессии важны.	Уточнить знания детей: «Люди каких профессий производят еду, жилище, обувь и т.д.». Воспитывать уважение к труду людей, умение беречь и продлевать жизнь вещам.
	3 неделя	Кому что нужно для труда.	Уточнить знания детей о профессиях, об орудии труда людей.
<b>ФЕВРАЛЬ</b>	1 неделя	Предприятия нашего села.	Сформировать у детей первичное представление о предприятиях родного села: местонахождением, родом занятия
	2 неделя	Какие бывают товары.	Дать детям понятие, что такое товар. Формировать представление о многообразии товаров, в каких магазинах они продаются. Воспитывать бережное отношение к вещам.
	3 неделя	Деньги.	Формировать представления о деньгах. Показать, что каждая вещь стоит денег. Развивать навыки счета. Воспитывать правильное отношение к деньгам.

	4 неделя	Игра «Маленькие покупки».	Показать разнообразие товаров; развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли-продажи, вступать в диалог.
<b>МАРТ</b>	1 неделя	Вода – природный ресурс.	Уточнить знания детей, для чего нужна вода. Учить бережно относиться к природным ресурсам. Воспитывать любовь к родному краю.
	2 неделя	Трудовые ресурсы.	Дать детям понятие «трудовые ресурсы»; уточнить знания детей о природных ресурсах.
	3 неделя	Полезные привычки в быту.	Беседа с детьми об экономии воды, света и тепла. Для чего нужно беречь и как беречь? Значимость полезных привычек – бережливость, экономия
	4 неделя	Забота человека о природе и польза природы для человека	Показать детям через сказки пользу природы для человека, животных. Воспитывать бережное отношение к природе, животным.
<b>АПРЕЛЬ</b>	1 неделя	Волшебные помощники.	Уточнить профессии людей, которые делают бытовую технику, облегчающую труд человека. Развивать фантазию и творческие способности.
	2 неделя	Телепередача «Незнайка - Почтальон».	Закрепить представления детей о содержании труда людей некоторых профессий, связанных с удовлетворением потребностей. Развивать смекалку, сообразительность, логическое мышление
<b>МАЙ</b>	1 неделя	Дидактические задания и упражнения на проверку знаний	Выявить уровень экономического мышления воспитанников.

**Перспективное планирование по программе «Незнайка в стране финансов» с детьми подготовительной к школе группы (второй год обучения 6-7 лет).**

Месяц	Неделя	Тема	Задачи
<b>СЕНТЯБРЬ</b>	1 неделя	Дидактические задания и упражнения на проверку экономического мышления детей.	Выявить уровень экономического мышления воспитанников.
	2 неделя	Труд-продукт.	Отметить, что результатом труда людей является продукт полезная вещь, продукты труда-это богатство.
	3 неделя	Труд-деньги	Закрепить у детей знания о профессиях людей, отметить, что за свой труд люди получают деньги.
	4 неделя	Денежные знаки.	Дать сведения о производстве денежных знаков. Закрепить представление о том, как выглядят современные деньги, что они бывают разного достоинства.
<b>ОКТЯБРЬ</b>	1 неделя	Аверс, реверс.	Отметить, что у каждой денежной единицы есть лицевая сторона – аверс и оборотная – реверс.
	2 неделя	Валюта.	Познакомить детей с валютой – деньгами других стран (франк, доллар, евро).
	3 неделя	Денежные знаки других стран.	Дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах.
	4 неделя	Семейный бюджет.	Познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия.
<b>НОЯБРЬ</b>	1 неделя	Бюджет – источник дохода и расхода.	Дать понятие детям, что такое доходы и расходы (основные, неосновные). Воспитывать разумные потребности.
	2 неделя	Сбережения. Накопления.	Расширить представления детей о доходах и расходах; подвести к пониманию понятия «сбережения» и «накопления».
<b>ДЕКАБРЬ</b>	1 неделя	Денежная прибыль и долг.	Раскрыть детям понятия: «прибыль», «долг»; рассказать о зависимости между «качеством» товара и получаемой «прибылью» при его продаже.
	2 неделя	Банк	Дать понятие, что такое банк. Уточнить представления детей о некоторых операциях, производимых в банке.

	3 неделя	Деньги-банк.	Раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк. Формировать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости.
<b>ЯНВАРЬ</b>	1 неделя	Цена-ценник.	Познакомить с ценником. Научить детей сопоставлять цену товара (стоимость) с имеющимися у них наличными деньгами.
	2 неделя	Деньги-средства обмена товарами.	Расширить знания детей о бартере как операции взаимобмена товарами, о деньгах как средстве обмена товарами между людьми. Уточнить значение понятий: «цена», «ценник», «товар».
	3 неделя	Группировка товаров по разным признакам.	Дать представление о многообразии товаров, научить группировать их по разным признакам. Сформировать у детей понимание необходимости информации о товаре через этикетку (ярлык).
<b>ФЕВРАЛЬ</b>	1 неделя	Разные товары.	Углубить представления детей о разнообразии товаров. Воспитывать бережное отношение к вещам.
	2 неделя	Взаимообмен товарами.	Дать детям представления о взаимобмене товарами между странами.
	3 неделя	Магазин. Рынок.	Уточнить понятие: «магазин», «рынок». Раскрыть специфику купли-продажи товаров на рынке (свободные цены, торг, количество продавцов и покупателей).
	4 неделя	Реклама-двигатель торговли.	Дать детям представление о назначении рекламы, ее видах: печатная, радио- и видео реклама, показать рекламные листовки из магазинов, но обязательно понятные детям.
<b>МАРТ</b>	1 неделя	Профессии людей в рекламном агентстве.	Расширить представления детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.
	2 неделя	Аукцион.	Раскрыть детям особенности продажи товаров на аукционе. Упражнять в увеличении указанной цены товара; развивать желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием.
	3 неделя	Ярмарка	Познакомить детей со словом

			«ярмарка». Рассказать, чем сегодняшняя ярмарка, отличается от ярмарки, которая проходила в старину.
	4 неделя	Лотерея.	Познакомить детей с особенностями разыгрывания лотереи.
<b>АПРЕЛЬ</b>	1 неделя	Экономическая рыбалка.	Закрепить в речи слова: «дешево-дорого», «продавец покупатель», «много-мало», «трудолюбивый-ленивый». Развивать быстроту реакции, смекалку; учить радоваться успеху партнера.
	2 неделя	Экономика в сказках.	Развить у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике; давать нравственную оценку поступкам героев.
<b>МАЙ</b>	1 неделя	Дидактические задания и упражнения на проверку знаний.	Выявить уровень экономического мышления воспитанников.

### Анкета для родителей

1. Как Вы думаете, имеет ли ваш ребенок представление об экономике?

А) да Б) нет В) не знаю

2. Как Вы думаете, стоит ли формировать экономические представления в дошкольном возрасте?

А) да Б) нет В) не знаю

3. Спрашивает ли Ваш ребенок, откуда у Вас деньги?

А) да Б) нет В) иногда 4. Покупаете ли Вы вашему ребенку, что он хочет?

А) да Б) нет В) иногда

5. Понимает ли Ваш ребенок отказ, при покупке чего – либо, в целях экономить семейный бюджет?

А) да Б) нет В) иногда

6. Ведете ли Вы беседу на темы деньги?

А) да Б) нет В) иногда

7. Поощряете ли Вы труд вашего ребенка?

А) да Б) нет В) иногда

8. У Вашего ребенка есть копилка?

А) да Б) нет

9. Хотите ли Вы, чтобы Ваш ребенок с дошкольного возраста имел первоначальные представления об экономике?

А) да Б) нет В) не знаю

Для оценки результатов анкетирования определены следующие уровни отношения родителей к финансовой грамотности в дошкольном возрасте по критериям ответов на вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.